

КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД В ПРОФИОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ



КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД

помогает Клиенту найти ответы

психо-
терапевт,
психолог

коуч

друг

Клиент – эксперт
своей цели

тренер,
настав-
ник

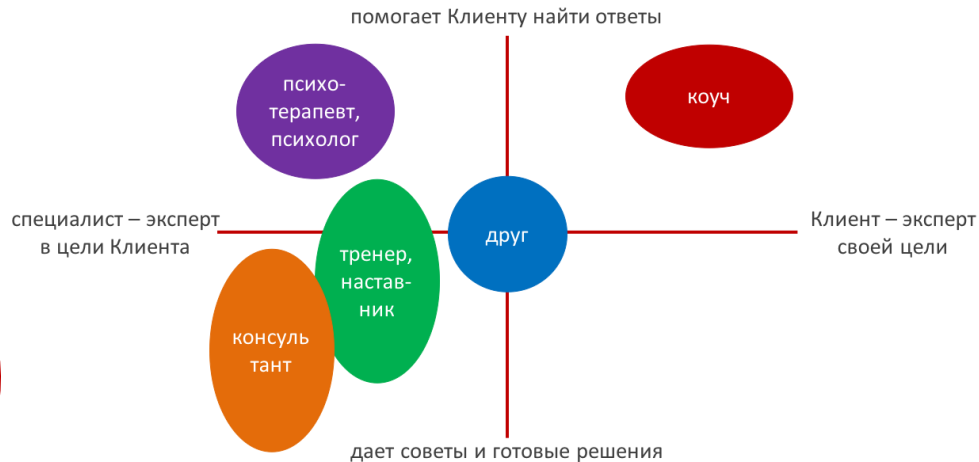
консультант

дает советы и готовые решения

КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД



цель Клиента



КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. ПОВЫШЕНИЕ ОСОЗНАННОСТИ
2. ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ ПОДРОСТКА
3. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

ПОЧЕМУ КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД?

1. Развивает осознанность
2. Формирует самостоятельность
3. Избавляет от выученной беспомощности
4. Развивает мышление, расширяет рамки
5. Позволяет найти внутреннюю мотивацию
6. Создает пространство,
не ведет к своему решению



**КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП КОУЧИНГА -
У КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА ЕСТЬ РЕСУРС
ДЛЯ РЕШЕНИЯ СТОЯЩЕЙ ПЕРЕД НИМ ЗАДАЧИ**

КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД?

ПАССИВНО-ПОИСКОВЫЙ

1-5
КЛАССЫ



АКТИВНО-ПОИСКОВЫЙ

6-8
КЛАССЫ



ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

9-11
КЛАССЫ



ЧИСТАЯ УСТАНОВКА

**Когда это (мероприятие)
пройдет наилучшим образом...**

- Это будет как что?
- Вы хотели бы быть как что?

**Какая поддержка, ресурсы Вам
нужны?**

КОФЕ-БРЕЙК КОУЧИНГ



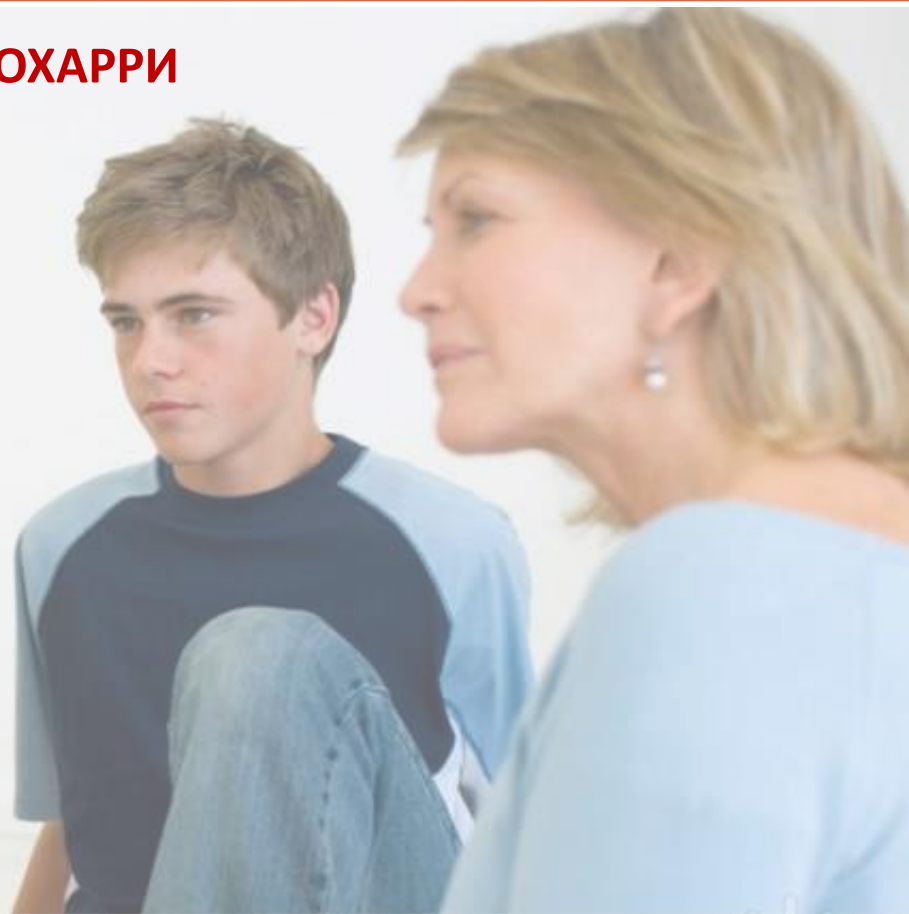
КОУЧИНГОВЫЕ ВОПРОСЫ

Вопросы из сферы «Какой Я?»

- Какие наилучшие качества в себе ты можешь назвать?
- Самые интересные...?
- Наибольшие...?

ОКНО ДЖОХАРРИ

открытая зона знаю Я замечают другие	закрытая зона знаю Я НЕ замечают другие
слепое пятно НЕ знаю Я замечают другие	неизвестная зона НЕ знаю Я НЕ замечают другие



ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ

1. Определить задачу или ситуацию
2. Выработать все возможные альтернативы
3. Расписать все возможные последствия всех вариантов
4. Определить что важно для подростка в каждом варианте (соответствует ценностям?)
5. Проверить какие ресурсы, сильные стороны уже есть для реализации каждого варианта
6. Каковы последствия каждого варианта для окружения
7. Выбрать одну альтернативу, которая наиболее благополучна для подростка
8. Принять решение и реализовать его

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ МЕТОДИКА MAGELLANO UNIVERSITY

1. Позволяет подростку сделать осознанный выбор
2. Предполагает консультацию в коучинговом формате
3. Позволяет найти внутреннюю мотивацию к обучению
4. Не дает готовых вариантов и не ставит «штампов»
5. Создает пространство, не ведет к своему решению



ВСЕГДА НА СВЯЗИ!



+7 (495) 908-95-95

+7 (917) 583 88 90



info@proya.pro



<https://proya.pro>

<https://magellano.pro/>

<http://магеллано.рф>

<https://www.instagram.com/proyacompany>

<https://www.facebook.com/proyacompany/>

<https://vk.com/proyacompany>