

# Визуальная концепция бренда.

Почему это важно для  
образовательного  
центра?

# Социальные сети - визитная карточка педагога

Бренд - это не только  
тексты, но также и визуал

Архетипы - ценности -  
цели айдентика -  
фотосессии

# Шанель—Лагерфельд









1/2







# Фотосессия в стиле Old Money









# Кристиан Диор и математика в Калуге.







19:19  
MARINA\_DERYABKINA  
Публикации

marina\_deryabkina



19    

Нравится aliabarga и другим  
marina\_deryabkina ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО ОБЩАТЬСЯ С  
КОЛЛЕГАМИ... ещё  
6 декабря 2024 г.

marina\_deryabkina  
marina\_deryabkina · Оригинальное аудио

19:19  
MARINA\_DERYABKINA  
Публикации

marina\_deryabkina



14    

Нравится aliabarga и другим  
marina\_deryabkina ОСТОРОЖНО! ЭТОТ ПОСТ КРАЙНЕ  
ЭМОЦИОНАЛЕН... ещё  
13 декабря 2024 г.

marina\_deryabkina  
marina\_deryabkina · Оригинальное аудио

19:19  
MARINA\_DERYABKINA  
Публикации

marina\_deryabkina



10 Q V



Нравится aliabarga и другим  
marina\_deryabkina МАТЕМАТИКА В ФИНАНСОВОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ... ещё  
6 мая 2024 г.

marina\_deryabkina



19:18  
MARINA\_DERYABKINA  
Публикации



marina\_deryabkina



11 Q V



Нравится aliabarga и другим  
marina\_deryabkina ЛИЧНЫЕ ПЛАНЫ НА 2025

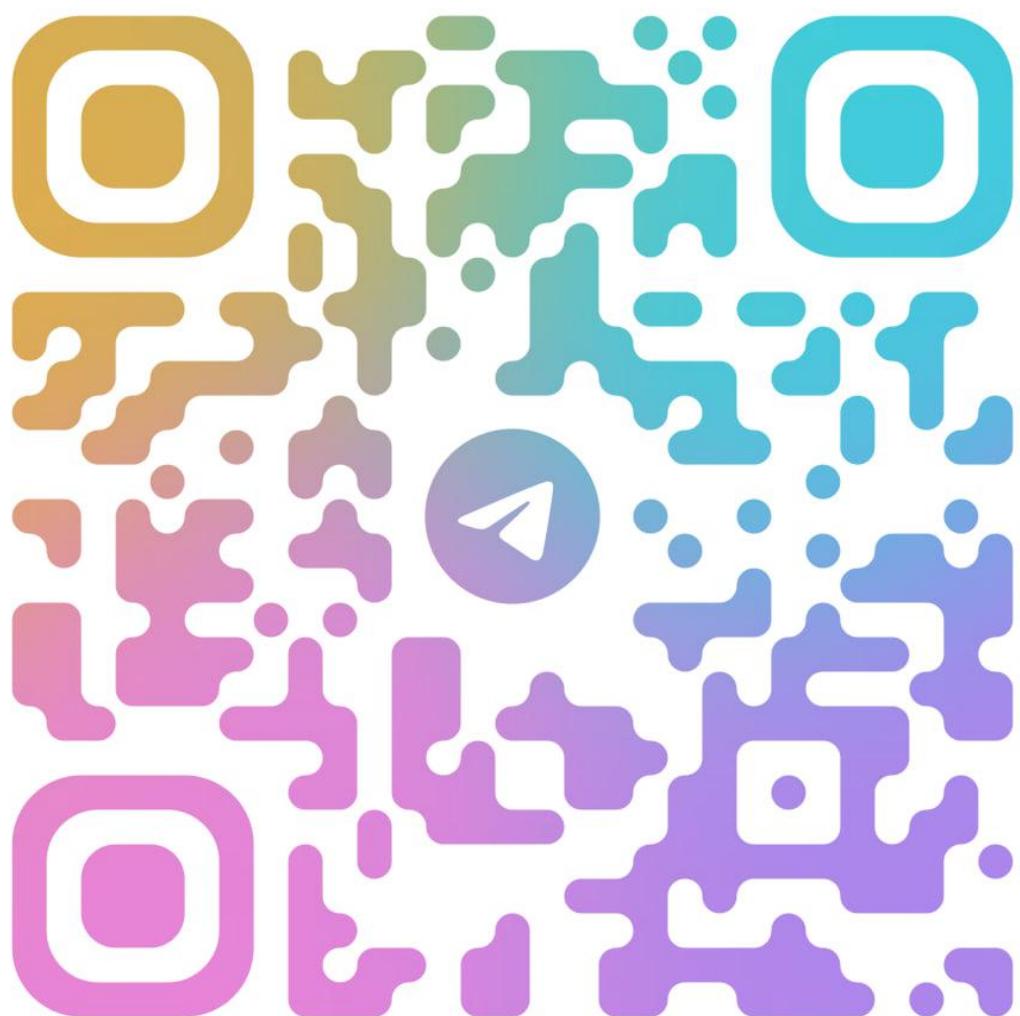
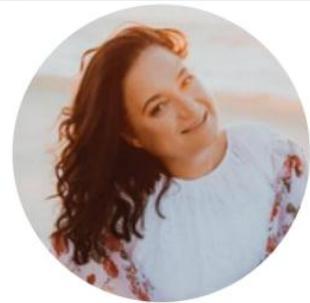
В предыдущем посте я уже поделилась с вами... ещё  
17 января



marina\_deryabkina



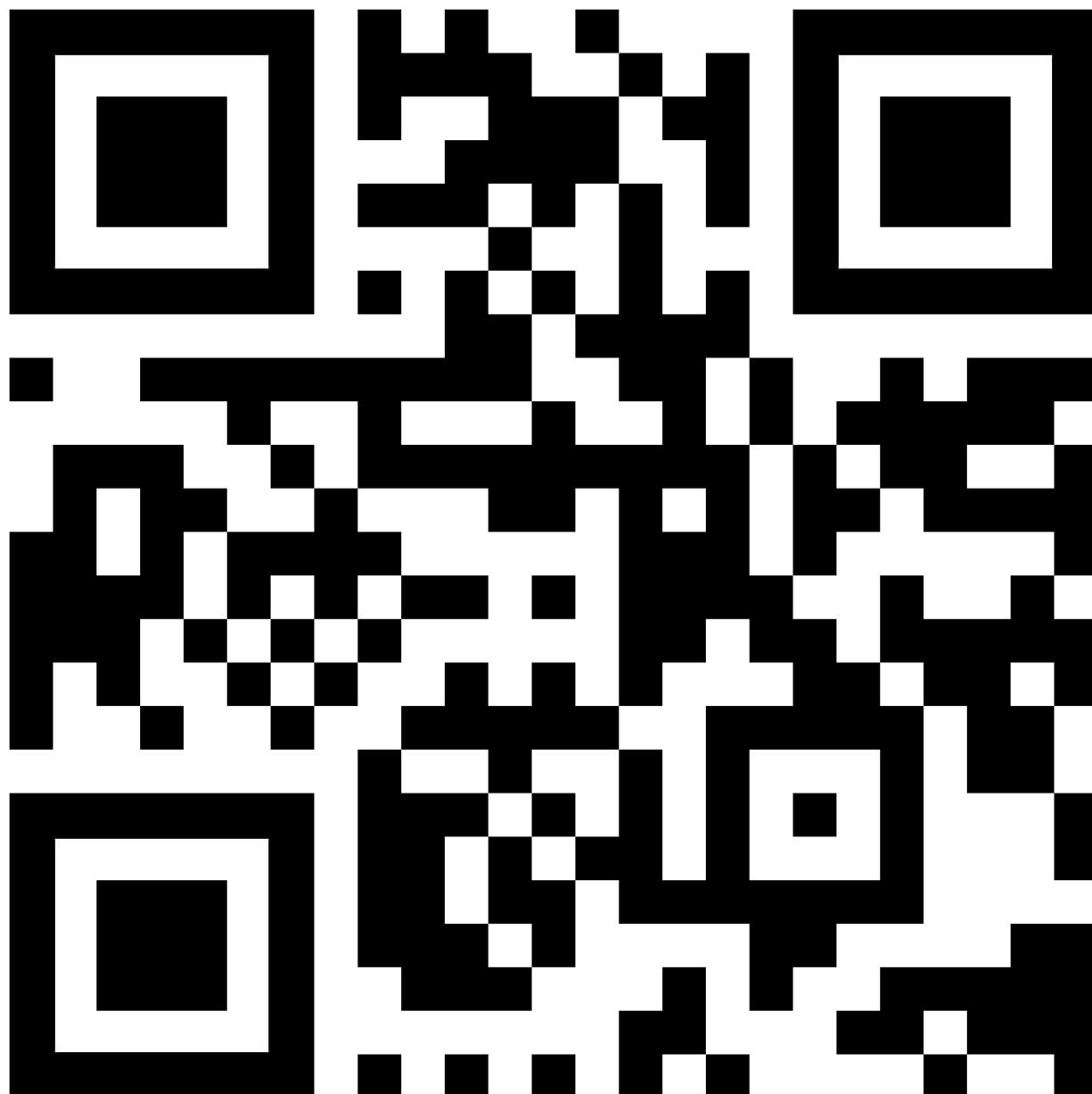




@MARINASHEINKMAN

# Премия “Репетитор года”





 Издательский дом  
**Первое сентября**

 Курсы  
**Первое сентября**

 Вебинары  
**Первое сентября**

 Открытый урок  
**Первое сентября**

 Школа цифрового века  
**Первое сентября**

Наши социальные сети

