

Марина Шейнкман

«Социальные сети в работе педагога».

Кто такая Марина Шейнкман?

Основатель и руководитель международной онлайн-школы Balticnet School и Академии профессиональных репетиторов-тьюторов.

Автор книг:

- о воспитании детей: «Золотой ребенок», «Тайм-менеджмент мамы», «Этикет на свидании» ,**
- методических курсов и пособий по русскому языку: «ЕГЭ по русскому 90+», «Золотая формула сочинения»,**
- книг для педагогов «Этикет репетитора», «Визуальная концепция бренда. Звезды российского образования»**
- мама 4-х взрослых успешных детей и бабушка 4-х внуков.**

Зачем педагогу социальные сети?

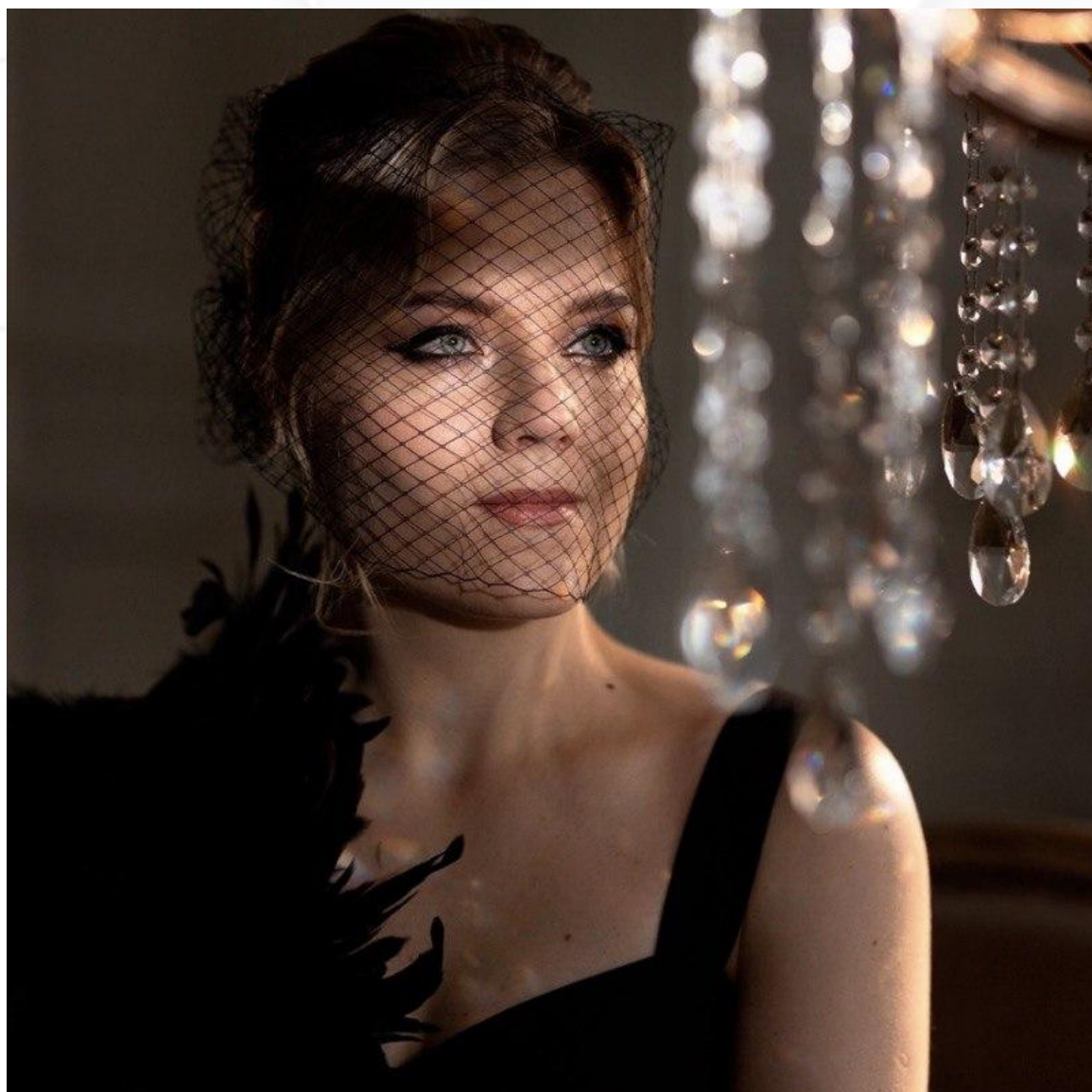
- рассказываем о своей экспертности, методиках преподавания
- создаем свой бренд через рассказ об успехах учеников
- набираем учеников на платную дополнительную подготовку.

Олеся Бондарь, заслуженный учитель РФ





Марина Дерябкина - преподаватель математики.



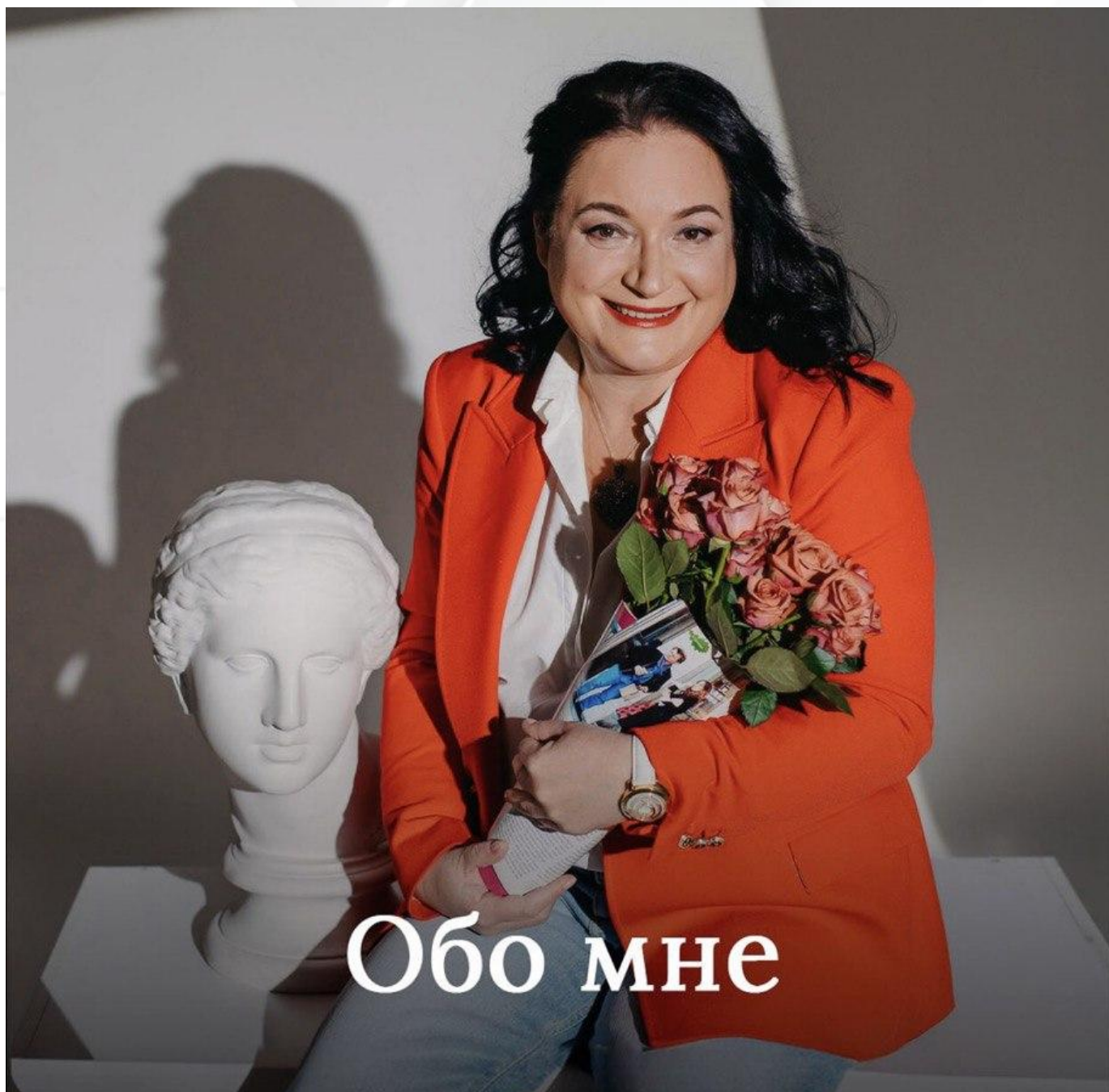


Социальные сети Марины Шейнкман.

60% учеников в школу
приходят
из социальных сетей








Обо мне



Рекомендации:

1. Регулярность и контент-план.
2. Визуал аккаунта.
3. Пишем сами!
4. Участвуем в мероприятиях, повышающих экспертность, и рассказываем о них.

 Издательский дом
Первое сентября

 Издательский дом
Первое сентября

 Курсы
Первое сентября

 Вебинары
Первое сентября

 Открытый урок
Первое сентября

 Школа цифрового века
Первое сентября

Наши социальные сети

